Milano, 16 novembre 2026

COMUNICATO STAMPA

Appello di SNAG-Confcommercio al Governo e alle Regioni: «Confermare e rafforzare le misure a sostegno delle edicole con risorse adeguate e renderle strutturali. La continuità degli interventi è fondamentale per il futuro della rete di vendita della stampa»

SNAG-Confcommercio esprime soddisfazione per le misure di sostegno previste dal Governo, con le domande che prenderanno il via il prossimo 24 novembre, e per gli interventi promossi dalle Regioni Toscana e Molise, cui si aggiungeranno a breve anche Lazio e Abruzzo.

SNAG rivolge un appello al Governo e a tutte le Regioni affinché si prosegua in questa direzione, **confermando e rafforzando queste misure, con stanziamenti adeguati al reale fabbisogno, nella prossima Legge di Bilancio e nelle rispettive leggi regionali, con l'obiettivo di creare un quadro stabile ed efficace di misure e di trasformarle in interventi strutturali**. «Le misure di sostegno varate dal Governo e dalle Regioni rappresentano un segnale importante e uno strumento fondamentale per assicurare la sostenibilità della rete di vendita della stampa, garantire ai cittadini l'accesso all'informazione e contrastare la desertificazione commerciale dei territori – dichiara il Presidente SNAG, Renato Russo –. È indispensabile, tuttavia, che questi interventi non rimangano iniziative limitate a singole annualità. Occorre garantirne il rifinanziamento e dare loro continuità, attraverso un quadro stabile di risorse e misure pluriennali, che consenta ai rivenditori di programmare gli investimenti e guardare con maggiore fiducia al futuro».

«Le edicole hanno bisogno di strumenti specifici per affrontare un percorso di sviluppo competitivo, innovazione tecnologica, digitalizzazione e ampliamento dei servizi al pubblico. Allo stesso tempo, è necessario incentivare le nuove aperture, sostenere la natalità d'impresa e favorire il ricambio generazionale, affinché la rete possa rinnovarsi e continuare a svolgere la propria funzione nei centri urbani e nei piccoli comuni».

Di qui l'appello di SNAG-Confcommercio al Governo e alle Regioni affinché il sostegno alla rete di vendita della stampa diventi una **scelta di politica economica e sociale di lungo periodo**, attraverso risorse adeguate, misure continuative e un quadro di interventi stabile e strutturale.

«Investire sulle edicole significa investire in un'infrastruttura democratica essenziale per il pluralismo dell'informazione e per la diffusione capillare della stampa – conclude il Presidente Russo – la chiusura di un'edicola non comporta soltanto la perdita di un'attività commerciale, ma spesso anche la scomparsa di un presidio culturale, informativo e di socialità, soprattutto nei territori più periferici e nei piccoli centri. La desertificazione commerciale, nel nostro settore, rischia di trasformarsi anche in desertificazione culturale e informativa. Per questo è fondamentale che le misure di sostegno siano opportunamente rifinanziate e rese strutturali: garantire il futuro della rete delle edicole significa tutelare il pluralismo informativo, la partecipazione democratica e la coesione sociale e territoriale del Paese».